

Aujourd'hui en France. 22.3.15

Et maintenant, le caleçon préservateur de fertilité



Le boxer « anti-ondes » de Belly Armor.

À PREMIÈRE VUE, rien ne le distingue vraiment d'un caleçon en coton, en dehors peut-être de son prix (59 €). Le premier boxer « anti-ondes » débarque cette semaine en France. Il cartonne depuis six mois aux Etats-Unis et en Chine.

Après les bandeaux, plaids et tee-shirts pour femmes enceintes censés protéger les bébés à naître d'une exposition intense au wi-fi, la société américaine Belly Armor se lance désormais dans la protection des spermatozoïdes des « hommes désireux d'être papa ». Grâce à un bouclier de tissu breveté, composé à 54 % de fibres d'argent, le sous-vêtement aurait les mêmes vertus protectrices qu'une feuille d'aluminium de plus de 6 cm, en toute discrétion.

« Un couple sur huit tente

aujourd'hui en vain d'avoir un enfant en raison d'un problème de fertilité masculine », explique Philippe Jacquin, directeur général de Belly Armor. « Une douzaine d'études ces quatre dernières années ont toutes conclu que la baisse de la qualité du sperme était liée à l'environnement : l'alimentation, les pesticides et... les ondes. On peut essayer de manger bio, mais comment échapper au wi-fi, qui est partout ? »

Aux Etats-Unis et en Chine, où le caleçon « reduce radiation » a été lancé en septembre, il fait un carton, même s'il est impossible de dire si les bébés mis en route depuis doivent leur conception à une amélioration

de la semence paternelle. Mais ici ? Ils ont beau être plus de 100 000 à vivre douloureusement d'être identifiés comme « celui qui a des problèmes de fertilité dans le couple », les latin lovers français n'ont pas forcément la culture du

« En moins de vingt-cinq ans, l'efficacité du sperme a chuté de 30 % »

Philippe Jacquin, directeur général de Belly Armor

principe de précaution. L'idée fait son chemin pourtant, dans un pays qui, même s'il l'a rebaptisée « principe de sobriété », est l'un des seuls à s'être doté d'une loi, en début d'année, qui édicte la nécessité de protéger les plus jeunes de l'exposition aux ondes électromagnétiques.

« En moins de vingt-cinq ans, l'efficacité du sperme masculin a chuté de 30 %, insiste Philippe Jacquin.

Les hommes qui ne sont pas concernés n'y pensent pas. Mais ceux qui ont des soucis et sont confrontés à un spermogramme anormal sont prêts à se protéger. » Ou à le faire sous la pression de leurs compagnes, qui se repassent le tuyau du « caleçon magique » sur les forums Internet « Je veux un bébé » et sont généralement prêtes à tout essayer.

Reste qu'il faut être sacrément motivé pour troquer ses bons vieux caleçons en coton contre le boxer anti-ondes. Même les compagnes risquent de se décourager devant son étiquette de lavage : à froid, à la main, sans essorage, ni javel, ni sèche-linge... Et puis en posséder plusieurs revient vite à une petite fortune, même si Belly Armor promet des « packs de trois » en promo avant l'été.

FLORENCE DEGUEN